Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 01.10.2026 11:10:27
Уникальный программный ключ:
0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В	**Методы исследования в менеджменте**

Код направления подготовки	44.04.01
Направление подготовки	Педагогическое образование
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Образовательный менеджмент
Уровень образования	магистр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Касаткина Наталья Степановна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра педагогики и психологии	Гнатышина Екатерина Викторовна	10	20.06.2019	
		1а	17.09.2019	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка 3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю) 5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 17
7. Перечень образовательных технологий 19
8. Описание материально-технической базы 20

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Методы исследования в менеджменте» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Методология и методы психолого-педагогического исследования», «Методология исследования в образовании».

1.4 Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Управление образовательными системами», «Стратегическое управление образованием».

1.5 Цель изучения дисциплины:

теоретическое изучение и овладение практическими навыками в отношении методов, применяемых в исследованиях проблем менеджмента

1.6 Задачи дисциплины:

1) Раскрыть классификацию методов исследований в менеджменте и дать их характеристику.

2) Рассмотреть общенаучные и конкретно-научные(специальные) методы исследований в менеджменте.

3) Познакомиться с неформальными (логическими) и формальными (математическими) методами исследований в менеджменте.

4) Осветить методы исследований систем управления в менеджменте, стадии исследования в менеджменте.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПК-2 способен осуществлять фундаментальное и/или прикладное исследование в сфере образования и науки
	ПК-2.1 Знает методологию научно-исследовательской деятельности
	ПК-2.2 Умеет применять эмпирические и теоретические методы исследования
	ПК-2.3 Владеет опытом реализации научного исследования в сфере образования и науки
2	УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
	УК-1.1 Знает теоретические основы системного подхода; основные методы и приемы критического анализа и оценки проблемной ситуации
	УК-1.2 Умеет анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; выбирать и описывать стратегию действий ее разрешения
	УК-1.3 Владеет методами и приемами решения проблемных ситуаций на основе системного подхода

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК-2.1 Знает методологию научно-исследовательской деятельности	З.1 Методологию научно-исследовательской деятельности
2	ПК-2.2 Умеет применять эмпирические и теоретические методы исследования	У.1 Применять эмпирические и теоретические методы исследования
3	ПК-2.3 Владеет опытом реализации научного исследования в сфере образования и науки	В.1 Опытом реализации научного исследования в сфере образования и науки
1	УК-1.1 Знает теоретические основы системного подхода; основные методы и приемы критического анализа и оценки проблемной ситуации	З.2 Теоретические основы системного подхода; основные методы и приемы критического анализа и оценки проблемной ситуации
2	УК-1.2 Умеет анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; выбирать и описывать стратегию действий ее разрешения	У.2 Умеет анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; выбирать и описывать стратегию действий ее разрешения

3	УК-1.3 Владеет методами и приемами решения проблемных ситуаций на основе системного подхода	В.2 Владеет методами и приемами решения проблемных ситуаций на основе системного подхода

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Итого часов
	ЛЗ	СРС	
Итого по дисциплине	**8**	**60**	**68**
Первый период контроля			
Введение в дисциплину "Методы исследования в менеджменте"	***2***	***15***	***17***
Введение в проблему исследования систем управления, методология исследования систем менеджмента	2	15	17
Классификация методов исследования в менеджменте и их характеристика	***6***	***45***	***51***
Понятие «метод исследования», обзор методов исследования	2	15	17
Общенауные и логические методы исследования	2	15	17
Специфические методы исследования. Эффективность исследовательской деятельности	2	15	17
Итого по видам учебной работы	8	60	68
Форма промежуточной аттестации			
Зачет			4
Итого за Первый период контроля			**72**

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лабораторные

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	**Трудоемкость (кол-во часов)**
1. Введение в дисциплину "Методы исследования в менеджменте"	***2***
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-2: З.1 (ПК-2.1), В.1 (ПК-2.3) УК-1: З.2 (УК-1.1)	
1.1. Введение в проблему исследования систем управления, методология исследования систем менеджмента 1. Общая классификация исследований в менеджменте. 2. Современная парадигма исследования процессов управления. 3. Природа исследовательских проблем. 4. Менеджер исследовательского типа. 5. Логическая схема научного исследования. 6. Стратегия и тактика исследования. 7. Структура процесса исследования систем управления. 8. Алгоритм исследований систем управления. 9. Методология исследования. 10. Сущность системного подхода и системного анализа. 11. Разработка гипотезы и концепции исследования систем управления. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3	2
2. Классификация методов исследования в менеджменте и их характеристика	***6***
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-2: У.1 (ПК-2.2) УК-1: У.2 (УК-1.2), В.2 (УК-1.3)	
2.1. Понятие «метод исследования», обзор методов исследования 1. Понятие «метод исследования». Требования к системе методов исследования. 2. Краткий обзор методов исследования в менеджменте: философские, общенаучные, специально-научные и др. Проблема классификации методов исследования. 3. Методы, основанные на выявлении и обобщении мнений опытных специалистов-экспертов. 4. Использование опыта и нетрадиционных подходов к анализу деятельности организации: метод «мозгового штурма, метод сценариев, метод экспертных оценок, метод Дельфи, метод дерева целей, метод деловой игры, морфологические методы. 5. Методы формализованного представления систем управления, основанные на использовании математических, экономо-математических методов и моделей исследования систем управления. 6. Комплексные методы: комбинаторика, ситуационное моделирование, топология, графосемиотика и др. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	2

2.2. Общенауные и логические методы исследования 1. Характеристика общенаучных методов исследования. Классификация методов. 2. Метод наблюдения: понятие, виды наблюдения, требования к организации и проведению. 3. Эксперимент: понятие, виды экспериментов, требования к организации и проведению. 4. Моделирование: понятие, виды моделей, требования к организации и проведению. 5. Интуитивный поиск, полемика, имитация, экстраполяция. Область применения. 6. Понятие «формальная логика». Принципы формальной логики. 7. Мышление как основа логического исследования. 8. Методы формальной логики: понятие, суждение, умозаключение, обоснование, классификация, стратификация, декомпозиция, обобщение, индукция, дедукция. 9. Правила формулировки понятий. Правила эффективной классификации. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5	2
2.3. Специфические методы исследования. Эффективность исследовательской деятельности 1.Область применения специфических методов исследования. Классификация методов. 2.Методы социологических исследований: понятие, сущность применения в менеджменте, виды, требования к организации и проведению. 3. Тестирование: сущность метода, область применения. 4. Методы экспертных оценок: метод «суда», метод SMART-анализа, метод Исикавы, метод Парето. Требования к организации и проведению. 5. Факторы, характеризующие исследовательский потенциал управления: факторы методологической готовности, факторы наличия и структуры ресурсов, факторы организационных возможностей. 6. Социальная и экономическая эффективность исследования систем управления. 7. Соблюдение принципов построения исследования как условие его эффективности: принцип объективности, системности, последовательности, целеустремленности, свободы мышления и др. 8. Принципы работы с исследовательскими факторами. 9. Принципы организации процедуры оценивания результатов исследования. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5	2

3.2 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	**Трудоемкость (кол-во часов)**
1. Введение в дисциплину "Методы исследования в менеджменте"	***15***
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-2: З.1 (ПК-2.1), В.1 (ПК-2.3) УК-1: З.2 (УК-1.1)	
1.1. Введение в проблему исследования систем управления, методология исследования систем менеджмента ***Задание для самостоятельного выполнения студентом:*** Запишите короткие определения системного, личностного, деятельностного, диалогического, антропологического подходов. Подумайте, как будет меняться содержание методологических параметров tems педагогического исследования в зависимости от того или иного методологического подхода, выбранного исследователем. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	15
2. Классификация методов исследования в менеджменте и их характеристика	***45***
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-2: У.1 (ПК-2.2) УК-1: У.2 (УК-1.2), В.2 (УК-1.3)	

2.1.	Понятие «метод исследования», обзор методов исследования ***Задание для самостоятельного выполнения студентом:*** В левом столбике в алфавитном порядке перечислены основные социологические методы. В правом столбике в таком же порядке - различные объекты изучения. Какой объект наилучшим образом исследуется каждым из перечисленных методов? Установите правильное соответствие: Методы — Объекты изучения 1. Анкетирование. — 1. Газетные тексты. 2. Изучение документов. — 2. Индивидуальные особенности сознания. 3. Интервью. — 3. Межличностные отношения. 4. Контент-анализ. — 4. Причинно-следственные связи. 5. Наблюдение. — 5. Протоколы, отчеты, письма. 6. Тест. — 6. Факты поведения людей. 7. Социометрический опрос. — 7. Факты сознания (мнения, интересы и т.п.). 8. Эксперимент. — 8. Ценностные ориентации и установки. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5	15
2.2.	Общенауные и логические методы исследования ***Задание для самостоятельного выполнения студентом:*** Ответьте на вопросы: 1. Как классифицируются эмпирические общенаучные методы исследования 2. Суть метода наблюдения 3. Разновидности метода наблюдения 4. Недостатки метода наблюдения 5. Характерные черты описания 6. Основные признаки социально-экономического эксперимента. 7. Типы социально-экономических экспериментов 8. Какие стратегии исследования предполагают различные степени использования интуиции? 9. Какие основные принципы исследовательской полемики? 10. Что такое понятие и как оно классифицируется? 11. Что такое суждение и как оно классифицируется? 12. Что такое умозаключение и как оно классифицируется? 13. Что такое доказательство и как оно классифицируется? 14. Что такое аргументация, ее цели? 15. Требования, предъявляемые к аргументации. 16. Что такое обоснование и как оно классифицируется? 17. Принципы корректной и эффективной классификации 18. Что такое декомпозиция? 19. Что такое стратификация? 20. Три индуктивные формы умозаключения Учебно-методическая литература: 3, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 5	15
2.3.	Специфические методы исследования. Эффективность исследовательской деятельности ***Задание для самостоятельного выполнения студентом:*** Ответьте на вопросы: 1. Суть метода метод социологического исследования 2. Суть метода экспертных оценок 3. Суть метода тестирования 4. Суть метода SWOT-анализа 5. Суть метода морфологического анализа 6. Суть метода «мозгового штурма» Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	15

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Кужева, С. Н. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / С. Н. Кужева ; под редакцией Л. А. Родина. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 188 с. — ISBN 978-5-7779-1760-7	URL: http://www.iprbookshop.ru/59621.html
2	Макрусев, В. В. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / В. В. Макрусев, В. Ф. Волков, О. А. Дмитриева ; под редакцией В. В. Макрусев. — Москва : Российская таможенная академия, 2012. — 244 с. — ISBN 978-5-9590-0386-9	URL: http://www.iprbookshop.ru/69463.html
3	Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н. В. Родионова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-02275-8	URL: http://www.iprbookshop.ru/74894.html
Дополнительная литература		
4	Глебова, О. В. Методические указания и задания к лабораторным работам по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» / О. В. Глебова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 21 с. — ISBN 2227-8397.	URL: http://www.iprbookshop.ru/55523.html
5	Методология и методы психолого-педагогического исследования : словарь-справочник / составители В. Н. Гордиенко. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 83 с. — ISBN 2227-8397.	URL: http://www.iprbookshop.ru/59226.html

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент	https://www.cfin.ru/rubricator.shtm
2	База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ	http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices
3	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru
4	Справочная правовая система Консультант плюс	
5	Яндекс–Энциклопедии и словари	http://slovari.yandex.ru
6	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/defaultx.asp

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС							
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль						Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Кейс-задачи	Контрольная работа по разделу/теме	Реферат	Тест	Эссе	Зачет/Экзамен
ПК-2							
З.1 (ПК-2.1)			+	+		+	+
У.1 (ПК-2.2)	+				+		+
В.1 (ПК-2.3)		+					+
УК-1							
З.2 (УК-1.1)				+	+		+
У.2 (УК-1.2)		+				+	+
В.2 (УК-1.3)		+					+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Введение в дисциплину "Методы исследования в менеджменте"":

1. Кейс-задачи

Прочитайте следующие фрагменты. Проанализируйте тексты с точки зрения полезности приведенных рассуждений для педагога-исследователя, организующего опытно-экспериментальную работу. Считаете ли вы, что приведенная информация каким-либо образом ограничивает экспериментатора? Почему? Обоснуйте свою позицию.

1. «Можно считать общеизвестным принцип, что отнюдь не всякое отдельное положение или утверждение может оцениваться как истинное или ложное через практику. Между прочим, по этой же причине в развитых науках мы не удовлетворяемся одним наблюдением, а стремимся осуществить эксперимент, т. е. создать особые искусственные ситуации, в которых мы могли бы проверять абстрактные теоретические положения. Но и таким образом могут быть проверены отнюдь не все положения из теории, а лишь немногие из них.
Итак, оценивать эффективность и правильность новых идей, методов, положений нужно прежде всего теоретически. Для этого человечество выработало целый ряд специальных критериев. Одна часть из них - это общие логические принципы построения знаний, другая часть - общие представления о характере исследуемого предмета». (Щедровицкий, Г. П. Система педагогических исследований (методологический анализ) / Г. П. Щедровицкий // Педагогика и логика. - М.: Касталь, 1993. - С. 74-75.).
2. «Особенно сложно обстоит дело с фактами в науках о человеке и обществе. Проблема не только в том, что некоторые факты могут оказаться сомнительными, а то и просто несостоятельными. Она еще и в том, что полное значение факта и его конкретный смысл могут быть поняты только в определенном теоретическом контексте, при рассмотрении факта с какой-то общей точки зрения. Эту особую зависимость фактов гуманитарных наук от теорий, в рамках которых они устанавливаются и интерпретируются, не раз подчеркивал русский философ А. Ф. Лосев. В частности, он писал, что факты всегда случайны, неожиданны, текучи и ненадежны, часто непонятны. Потому волей-неволей приходится иметь дело не только с фактами, но еще более того с теми общностями, без которых нельзя понять и самих фактов». (Ивин, А. А. Основы теории аргументации / А. А. Ивин. - М., 1997. - С. 33.).
3. «Требование фальсифицируемости предполагает, что утверждения, сопоставляемые с опытом, формулируются с помощью достаточно определенных терминов, чтобы исключить сомнения в том, противоречат данные утверждения каким-то фактам или нет. Этому предположению не удовлетворяют многие гипотезы, особенно в гуманитарных науках. Допустим, кто-то утверждает, что все поступки совершаются исключительно из эгоистических побуждений. До тех пор, пока понятие эгоизма не будет должным образом уточнено, выдвинутая гипотеза будет неуязвимой для критики. Каждый контр.пример поведения, кажущегося альтруистическим, можно истолковать, смещая смысл слова «эгоистический», как подтверждение глубинного эгоизма, находящего в альтруизме свое парадоксальное выражение».
(Ивин, А. А. - Цит. соч. - С. 78.)

Количество баллов: 10

2. Контрольная работа по разделу/теме

1. Что называют методами исследования и на чем основаны подходы к их классификации?
2. Каково назначение каждого из теоретических методов исследования? В чем специфика их применения в психолого-педагогическом исследовании?
3. Каковы преимущества и ограничения каждого вида наблюдения?
4. В чем разница между изучением опыта и экспериментом? В чем их сходство?
5. Какие преимущества и ограничения имеет каждый из видов опроса (беседы, интервью и анкетирования)?
6. Чем различаются критерии и показатели? Сколько принято выде¬лять критериев и показателей?
7. Что называют операционализацией и верификацией? Как определяется объективность исследовательского метода?
8. Что понимают под надежностью метода исследования? Какие существуют приемы оценки надежности метода?
9. Что называют валидностью и какими критериями она определяется? Какие виды валидности выделяют в методологии психолого-педагогического исследования?
10. Какие существуют дополнительные требования к методам психолого-педагогических исследований и их выбору?
11. Что включает в себя методологическая культура исследователя? Что она характеризует? Какова роль рефлексии в совершенствовании методологической культуры исследователя?
12. Какие этические нормы вы считаете наиболее существенными при проведении собственного исследования и почему?
13. Чем объясняются правовые ограничения, которые приходится учитывать при проведении исследования в сфере образования?
14. Какие формы используются для представления данных и результатов исследования? От чего зависит использование той или иной формы представления результатов психолого-педагогического исследования?
15. Каковы основные требования к представлению результатов психо¬лого-педагогического исследования?

Количество баллов: 10

3. Реферат

1. Система исследований в менеджменте.
2. Основы проведения исследований в менеджменте.
3. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
4. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
5. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
6. Исследования в менеджменте и кибернетики.
7. Исследования в производственной организации как кибернетической системе.
8. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
9. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
10. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
11. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.

Количество баллов: 10

4. Тест

1. Главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте является
А. Возможность использования компьютерной техники.
Б. Уровень развития науки управления.
В. Творческий потенциал менеджера и его команды
Г. Сложность решаемых проблем.
Д. Мотивация персонала.
2. Типология исследований представляет собой
А. Логическая схема проведения исследования.
Б. Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
В. Классификация разновидностей исследования.
Г. Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
Д. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
3. Выбор объекта исследования определяется
А. Особенностью изучаемой проблемы.
Б. Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
В. Целью и функциями управления.
Г. Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
Д. Типичностью проблемы.
4. Может ли быть исследование функцией управления
А. Может в исключительных условиях антикризисного управления.
Б. Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
В. Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
Г. Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
Д. Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.
5. Предметом исследования является
А. Ситуация.
Б. Управленческое решение.
В. Основные свойства и характеристики управления.
Г. Проблема.
Д. Деятельность человека.
6. Управление необходимо исследовать
А. Чтобы повышать квалификацию менеджера.
Б. Для повышения качества управленческих решений.
В. Для разработки стратегии управления.
Г. Для эффективного совершенствования управления.
Д. Для получения дополнительной информации при принятии решений.
7. Исследования становятся функцией современного менеджмента, потому что
А. Повышается образовательный уровень менеджеров.
Б. Обостряется конкуренция.
В. Компьютер расширяет возможность анализа.
Г. Повышается сложность решаемых проблем.
Д. Развитие науки этому способствует.
8. Методология исследования – это:
А. Совокупность методов исследования.
Б. Логическая схема исследования.
В. Плановый подход к исследованию.
Г. Соответствие целей, средств и методов исследования.
Д. Эффективный прием получения знаний
9. Главные признаки методологии исследования проявляются
А. В последовательности выполнения исследовательских операций.
Б. В целях, подходах и методах исследования.
В. В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.
Г. В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
Д. В деятельности исследовательских групп.
10. Главная особенность диалектического подхода к исследованию заключается
А. Четкое определение объекта и предмета исследования.
Б. Поиск противоречий и путей их разрешения.
В. Использование системного подхода к исследованию.
Г. Учет тенденций общественного развития.
Д. Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.
11. Концепция исследования – это:
А. Концепция исследования – это парадигма его проведения.
Б. Концепция исследования – главная характеристика его организации.
В. Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.
Г. Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.
Д. Это свойство целостности исследования.

Количество баллов: 10

5. Эссе

1. Метод мозговой атаки: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
2. Метод сценариев: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
3. Метод Дельфи: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
4. Метод дерева целей: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
5. Морфологический анализ: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
6. Метод экспертных оценок: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
7. Метод организованных стратегий: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
8. Деловая игра: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
9. Аналитические методы: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
10. Статистические методы: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
11. Теоретико-множественные методы: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
12. Логические методы: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
13. Графические методы: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
14. Наблюдение, хронометраж, фотография рабочего дня: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
15. Математико-статистические методы исследования проблем управления: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
16. Метод Парето: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
17. Метод Исикавы: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
18. Моделирование: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
19. Критерии эффективности исследований в менеджменте.
20. Профессионально-важные качества менеджера - исследователя.

1. Современные подходы к проблеме повышения качества высшего профессионального образования и пути ее решения.
2. Новые педагогические технологии как средство профессионально-педагогической подготовки будущего учителя.
3. Развитие исследовательской компетентности будущих преподавателей.
4. Роль исследовательской компетентности в управлении конфликтами и стрессами в педагогической деятельности будущего учителя.
5. Подготовка будущего учителя к творческой исследовательской деятельности.
6. Развитие творческого исследовательского потенциала у будущих учителей.
7. Педагогические условия формирования исследовательской компетентности у будущих учителей.
8. Особенности формирования исследовательской компетентности за рубежом.
9. Развитие исследовательских умений студентов в процессе их профессиональной подготовки.
10. Формирование у студентов исследовательской культуры.
11. Подготовка будущего учителя к самообразовательной исследовательской деятельности.
12. Роль исследовательской компетентности в управлении коллективом школьников в современных условиях.
13. Развитие познавательной исследовательской самостоятельности будущих учителей.
14. Формирование системы формирования исследовательской компетенции будущего учителя.
15. Критерии сформированности исследовательской компетентности будущего учителя.
16. Средства формирования исследовательской компетентности будущего учителя.
17. Методы формирования исследовательской компетентности будущего учителя.

Количество баллов: 20

Типовые задания к разделу "Классификация методов исследования в менеджменте и их характеристика":

1. Доклад/сообщение

1. Целевые ориентации применения исследовательских методов в менеджменте.
2. Особенности применения исследовательских методов в менеджменте в современной вузе.
3. Зарубежные и отечественные исследовательские методы в менеджменте.
4. Ошибки в применении исследовательских методов в менеджменте.
5. Особенности применения общенаучных методов в менеджменте.
6. Особенности применения логических методов в менеджменте.
7. Особенности применения специфических методов исследования в менеджменте.
8. Генезис проблемы становления исследовательских методов в менеджменте.
9. Особенности формирования исследовательских методов в менеджменте.
10. Мотивация формирования исследовательских методов в менеджменте.

Количество баллов: 5

2. Кейс-задачи

1. Вам предлагается следующая тема исследования: «Педагогические условия использования нестандартных уроков (математики, физической культуры или др. - в соответствии со спецификой факультета) в 5-7-х классах».
Продумайте и предложите программу констатирующего и формирующего этапов.
2. Какой эксперимент, на ваш взгляд, необходимо использовать, если тема исследования следующая: «Формирование готовности к самообразованию у учащихся профильных классов»? Обоснуйте свою позицию, опираясь на основные методологические характеристики исследования (объект, предмет, цель и задачи, гипотезу исследования).

Количество баллов: 10

3. Тест

1. Методы исследования – это:
А. Средства оптимизации исследования.
Б. Определение состава проблем.
В. Способы проведения исследования.
Г. Исследовательские способности менеджера.
Д. Алгоритм исследования.
2. Преимущества диалектического подхода к исследованию заключаются
А. Требует количественных оценок.
Б. Предполагает учет человеческого фактора.
В. Ориентирует на поиск противоречий.
Г. Дает новые знания.
Д. Имеет универсальный характер.
3. Роль формальной логики в проведении исследования определяется
А. Обеспечение непротиворечивости рассуждений.
Б. Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.
В. Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений.
Г. Творческий подход к проведению исследований.
Д. Возможности моделирования связей и отношений.
4. Особенности индуктивных методов исследования заключаются
А. Отражают индивидуальность исследователя.
Б. Построены по схеме обобщения фактов.
В. Требуют четких определений понятий.
Г. Это методы индуктирования понятий из фактов действительности.
Д. Это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода.
5. Классификация проблем, факторов, условий и др. играет в исследовании _____роль
А. Определяет комплексный подход в исследовании.
Б. Позволяет определить свойства явлений.
В. Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факторов, свойств и пр.).
Г. Дает дополнительную информацию.
Д. Способствует поиску новых факторов.
6. К общенаучным методам относится
А. Статистический анализ.
Б. Морфологический анализ.
В. Социометрический анализ.
Г. Тестирование.
Д. Хронометрирование.
7. Преимущества метода тестирования заключаются
А. Глубина раскрытия проблемы.
Б. Простота и доступность, не требует специальных знаний.
В. Количественная определенность.
Г. Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.
Д. Позволяет быстро получить информационный материал.
8. Основные черты диверсифицированных методов исследования заключаются
А. В них в наибольшей степени выражены особенности объекта исследования.
Б. Их основу составляет математическое моделирование.
В. Эти методы построены на соединении методологии, психологии и организации исследования.
Г. Это методы информационно психологического подхода к исследованию.
Д. Отражают сочетание опыта и интуиции исследователя.

Количество баллов: 10

4. Эссе

1. Метод мозговой атаки: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
2. Метод сценариев: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
3. Метод Дельфи: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
4. Метод дерева целей: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
5. Морфологический анализ: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
6. Метод экспертных оценок: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
7. Метод организованных стратегий: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
8. Деловая игра: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
9. Аналитические методы: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
10. Статистические методы: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
11. Теоретико-множественные методы: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
12. Логические методы: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
13. Графические методы: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
14. Наблюдение, хронометраж, фотография рабочего дня: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
15. Математико-статистические методы исследования проблем управления: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
16. Метод Парето: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
17. Метод Исикавы: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
18. Моделирование: сущность метода, примеры использования в менеджменте.
19. Критерии эффективности исследований в менеджменте.
20. Профессионально-важные качества менеджера - исследователя.

Количество баллов: 10

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Общая классификация исследований в менеджменте.
2. Современная парадигма исследования процессов управления.
3. Природа исследовательских проблем.
4. Менеджер исследовательского типа.
5. Логическая схема научного исследования.
6. Стратегия и тактика исследования.
7. Структура процесса исследования систем управления.
8. Алгоритм исследований систем управления.
9. Понятие «метод исследования». Требования к системе методов исследования.
10. Краткий обзор методов исследования в менеджменте: философские, общенаучные, специально-научные и др. Проблема классификации методов исследования.
11. Методы, основанные на выявлении и обобщении мнений опытных специалистов-экспертов.
12. Использование опыта и нетрадиционных подходов к анализу деятельности организации: метод «мозгового штурма, метод сценариев, метод экспертных оценок, метод Дельфи, метод дерева целей, метод деловой игры, морфологические методы.
13. Методы формализованного представления систем управления, основанные на использовании математических, экономо-математических методов и моделей исследования систем управления.
14. Комплексные методы: комбинаторика, ситуационное моделирование, топология, графосемиотика и др.
15. Понятие «формальная логика». Принципы формальной логики.
16. Мышление как основа логического исследования.
17. Методы формальной логики: понятие, суждение, умозаключение, обоснование, классификация, стратификация, декомпозиция, обобщение, индукция, дедукция.
18. Правила формулировки понятий. Правила эффективной классификации.
19. Метод наблюдения: понятие, виды наблюдения, требования к организации и проведению.
20. Эксперимент: понятие, виды экспериментов, требования к организации и проведению.
21. Моделирование: понятие, виды моделей, требования к организации и проведению.
22. Интуитивный поиск, полемика, имитация, экстраполяция. Область применения.
23. Область применения специфических методов исследования. Классификация методов.

24. Методы социологических исследований: понятие, сущность применения в менеджменте, виды, требования к организации и проведению.

25. Тестирование: сущность метода, область применения.

26. Методы экспертных оценок: метод «суда», метод SMART-анализа, метод Исикавы, метод Парето. Требования к организации и проведению.

27. Факторы, характеризующие исследовательский потенциал управления: факторы методологической готовности, факторы наличия и структуры ресурсов, факторы организационных возможностей.

28. Социальная и экономическая эффективность исследования систем управления.

29. Соблюдение принципов построения исследования как условие его эффективности: принцип объективности, системности, последовательности, целеустремленности, свободы мышления и др.

30. Принципы работы с исследовательскими факторами.

31. Принципы организации процедуры оценивания результатов исследования.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лабораторные

Лабораторные занятия проводятся в специально оборудованных лабораториях с применением необходимых средств обучения (лабораторного оборудования, образцов, нормативных и технических документов и т.п.).

При выполнении лабораторных работ проводятся: подготовка оборудования и приборов к работе, изучение методики работы, воспроизведение изучаемого явления, измерение величин, определение соответствующих характеристик и показателей, обработка данных и их анализ, обобщение результатов. В ходе проведения работ используются план работы и таблицы для записей наблюдений.

При выполнении лабораторной работы студент ведет рабочие записи результатов измерений (испытаний), оформляет расчеты, анализирует полученные данные путем установления их соответствия нормам и/или сравнения с известными в литературе данными и/или данными других студентов. Окончательные результаты оформляются в форме заключения.

2. Зачет

Цель зачета − проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачёту и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

3. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

4. Контрольная работа по разделу/теме

Контрольная работа выполняется с целью проверки знаний и умений, полученных студентом в ходе лекционных и практических занятий и самостоятельного изучения дисциплины. Написание контрольной работы призвано установить степень усвоения студентами учебного материала раздела/темы и формирования соответствующих компетенций.

Подготовку к контрольной работе следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данному разделу/теме и конспектов лекций.

Контрольная работа выполняется студентом в срок, установленный преподавателем в письменном (печатном или рукописном) виде.

При оформлении контрольной работы следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

5. Реферат

Реферат − теоретическое исследование определенной проблемы, включающее обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат обычно включает следующие части:

1. библиографическое описание первичного документа;
2. собственно реферативная часть (текст реферата);
3. справочный аппарат, т.е. дополнительные сведения и примечания (сведения, дополнительно характеризующие первичный документ: число иллюстраций и таблиц, имеющихся в документе, количество источников в списке использованной литературы).

Этапы написания реферата

1. выбрать тему, если она не определена преподавателем;
2. определить источники, с которыми придется работать;
3. изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
4. составить план;
5. написать реферат:

− обосновать актуальность выбранной темы;
− указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
− сформулировать проблематику выбранной темы;
− привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
− сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

При оформлении реферата следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

6. Тест

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

− проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

− выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

− работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);

− в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

− решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.

− оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

7. Эссе

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы . При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире.

Этапы написания эссе:

1. написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы).
2. сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;
3. дать комментарии к проблеме;
4. сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;
5. написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

При оформлении эссе следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

8. Доклад/сообщение

Доклад − развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:

− первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);

− вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);

− третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);

3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:

− структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;

− в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;

5. оформить работу в соответствии с требованиями.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Проблемное обучение
2. Проектные технологии
3. Цифровые технологии обучения
4. Кейс-технологии
5. Технология развития критического мышления
6. Игровые технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. компьютерный класс
5. Лицензионное программное обеспечение:
   - Операционная система Windows 10
   - Microsoft Office Professional Plus
   - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
   - Справочная правовая система Консультант плюс
   - 7-zip
   - Adobe Acrobat Reader DC